

LE FRONTIERE DELLA COMUNICAZIONE

VITTORIO SABADIN

L'ULTIMA COPIA DEL "NEW YORK TIMES"

Da una ventina di anni in tutto il mondo i quotidiani continuano a perdere copie. Lentamente ma inesorabilmente. Di chi è la colpa? Degli editori, dei giornalisti, dei lettori-non lettori? Di tutti costoro in parte, ma soprattutto delle nuove tecnologie di comunicazione. Il tempo a disposizione della gente è diminuito, e ognuno di noi ha ormai la possibilità di essere informato quando vuole, dove vuole, come vuole senza essere obbligato ad acquistare un giornale stampato su carta. Le pagine web, le e-mail, la telefonia mobile, le tv tematiche riempiono costantemente le nostre giornate, e sarà sempre più così. Il libro di Vittorio Sabadin, una vita passata a *La Stampa* di Torino, apre scenari illuminanti e insieme catastrofici, dipende dal punto di vista: illuminanti per i cittadini, catastrofici per gli addetti ai lavori, chiusi nella loro torre d'avorio dalla quale fanno finta di non vedere come corre il mondo intorno a loro. Il libro parla della rapidissima evoluzione della comunicazione giornalistica: dalla trasformazione dei formati dei quotidiani, all'avvento di quelli gratuiti, all'invasione di Internet e del sistema di comunicazione connesso. Poi c'è la realtà di Youtube e dei blog, che aprono l'universo della comunicazione ai non professionisti, ai semplici cittadini. Questo sì che fa paura alla corporazione giornalistica!

Vittorio Sabadin



L'ultima copia del «New York Times»

Il futuro dei giornali di carta

Nuova edizione con una prefazione di Gianni Riotta

Interventi Donzelli



Editore: Donzelli

Pagine: 192

Prezzo: € 15,00

IL PODIO DI GIUGNO

I tre libri di economia e management più venduti alla Libreria Hoepli di Milano, la più importante d'Italia in questo settore (www.hoepli.it)

1

**JOHN KOTTER
HOLGER
RATHGEBER**
Il nostro iceberg si sta sciogliendo
Vincere le sfide, crescere ed essere felici in un mondo che cambia
Sperling & Kupfer
€ 14,00

2

CLAUDIO MAFFEI
Le relazioni virtuose
Riflessioni di un protagonista delle relazioni pubbliche
Falzea
€ 13,00

3

**STUART CRAINER
DES DEARLOVE**
Il grande libro dei Guru
I pensatori che hanno fatto il management
Etas
€ 22,50



Editore: Egea
Pagine: 202
Prezzo: € 20,00

CARLO MARIO GUERCI (A CURA DI) UN MONDO IN BANDA LARGA

La diffusione della banda larga e l'incontro tra information technology, telecomunicazioni e media, stanno aprendo inedite prospettive di sviluppo per la creazione di nuovi servizi e contenuti, e stanno trasformando l'industria dell'informazione e dello spettacolo. Si tratta di un futuro entusiasmante per i tecnologi. Ma Carlo Mario Guerci invita a non fidarsi delle previsioni troppo ottimistiche, e mette in guardia costantemente il lettore contro gli inattesi sviluppi del mercato. «Tutta questa tecnologia non si vende da sola», osserva l'economista che è ordinario di Economia politica all'Università di Milano e vicepresidente della società di consulenza internazionale ThinkTel. «Per esempio l'accesso mobile unificato (sia da rete fissa sia da telefono cellulare, senza avvertire differenze) offre all'utente un vantaggio economico, che può spingere un maggior consumo di alcuni servizi; ma l'esperienza dimostra che non genera incremento della disponibilità a pagare: al contrario, crea l'aspettativa di uno "sconto di quantità"». E spiega: «È come osservare una gara di Formula Uno in tv. Vediamo tutti i particolari delle vetture in corsa, guardiamo il pilota dritto negli occhi; ma il teleobiettivo schiaccia la prospettiva e annulla le distanze reali sul terreno. La stessa cosa accade a chi, elaborando una previsione economica, si lascia trasportare dall'entusiasmo per la tecnologia e dà per scontata la reazione del mercato».

CHE C'È DI NUOVO IN LIBRERIA

RICHARD SEMBLER
Senza gerarchie al lavoro
Lo straordinario successo di un'azienda che ha stravolto tutte le regole di gestione
Bompiani - € 17,00

**RICCARDO ILLY
P. FRAGIACOMO**
La rana cinese
Come l'Italia può tornare a crescere
Mondadori - € 14,00

ANTONELLO DI MASCIÒ
Family business
Strategie private e corporate business per le imprese familiari
Egea - € 35,00

CHRIS ANDERSON
La lunga coda
Da un mercato di massa a una massa di mercati
Codice - € 27,00